



HØNEFOSS-ØST ROTARYKLUBB

Møte nr. 2550
Møtetid: Tirsdag 22. februar 2022
Møtested: Scandic Hønefoss

Tilstede: 20 medlemmer + 4 via nett

Referent: Endre Erlandsen

- **Rotary i Norge 100 år**

23.februar 1922 ble Oslo Rotaryklubb stiftet, og er dermed den eldste klubben i Skandinavia. I den anledning ble det servert marsipankake til kaffen før møtet. Svein Eystein skulle sagt noen ord om Rotary 100 år, men måtte dessverre melde avbud pga corona (deltok på nett). Oslo Rotaryklubb hadde første møte 13.10.1921, ble stiftet på dagen 17 år etter Rotary i Chicago 23.02.1905, mens charterdatoen til Oslo RK er 01.06.1922.

Dagens tema: To yrker – journalist og kommunikasjonsansvarlig.
Forskjeller og likheter i tilnærming og arbeidsmåter.
v/**Anette Skafjeld**

Dagens foredragsholder ble introdusert av Sigmund Leine, som påpekte at det har vært en trend siste 20 år at journalister går over til stillinger innen kommunikasjon/informasjon. Anette kalte sitt foredrag «**Journalisten som byttet side**».

Vi fikk først et innblikk i hennes CV som journalist, som er meget allsidig; Hun startet i lokal-TV på Romerike i 1997, og var ansatt i NRK 2003-2019. Der var hun både innom Østlandssendingen, NRK Buskerud, Norge rundt, Ut i naturen, 17.mai-sendinger, Dagsrevyen, kompetanseavdelingen og NRKs kontor i Hønefoss. Kontoret i Hønefoss ble opprettet med tanke på alt som som skjedde rundt Ringeriksbanen og ringvirkninger av denne. Når Anette begynte som kommunikasjonsrådgiver i Jevnaker kommune i 2019, ble kontoret i Hønefoss lagt ned.

Kommunikasjonsavdelingen i Jevnaker kommune består kun av Anette, og hun har dermed et vidt arbeidsfelt. Foruten pressekontakt, er hun rådgiver ved store prosjekter som Jevnaker 2035 og skal formidle budskapet i de rette kanalene. Hvordan involvere innbyggerne i et slikt prosjekt? Hun jobber også med profilering av kommunens tjenester og ansatte, samt omdømme. I så måte var det viktig å få oppdatert kommunens nettsider, og det er viktig å få innbyggerne til selv å finne ut av ting på nettsidene. Videre er det viktig å fremsnakke «Fjordlandsbyen» som turistmål. Internkommunikasjon og bygge et fellesskap er også en viktig del av hennes jobb. Dessuten har hun en støttefunksjon til ordfører, og inngår også i krisestaben.

Hun har erfart at krisekommunikasjon er noe helt annet enn vanlig kommunikasjon, og man må i større grad tenke på hvilke konsekvenser uttalelser får. Under de siste års pandemi ble det satt av ½ time i uka hvor hun ble foret med hva som skjer. Det var meget nyttig. Under covid har det for øvrig vært en stor fordel for Jevnaker at personer i ledelsen har erfaringer fra politi og det militære. Hver fredag ble en liten videosnutt med ordfører lagt ut, og dette skapte en trygghet for innbyggerne. Øvelser gjennom statsforvalteren bidro også til at kommunen taklet krisen meget godt. Kommunikasjonsavdelingen (dvs. Anette) ble i perioder tilført 10 pers. som bla bidro til daglig info. Informasjon i kriser er meget viktig da behovet er enormt, og info også i helgene ble satt stor pris på.

«Aksjon munnbind» ble trolig tatt mer seriøst av innbyggerne i Jevnaker enn i nabokommunene, og til og med statuen av Ivar Ballangrud var satt på munnbind 😊

Strategi – Samarbeid med tilstøtende kommuner er viktig. Særlig under pandemien viste det seg at enkeltkommuner ikke kunne ha egne regler. Det er mye enklere når en region har felles regelverk. Et eksempel på dette var gjenåpningen av barnehagene i 5 samarbeidende kommuner. Da var det viktig å «svare i forkant» slik at man dempet frykten hos foreldrene.

Den største forskjellen på å skifte jobb fra journalist til kommunikasjonsrådgiver er at man går fra å være bakpå til å være i forkant. Som journalist kom hun som regel når noe hadde skjedd, mens hun nå ofte skal informere om saker for fremtiden ...

Eksempler på å profilere Jevnaker siden hun begynte i jobben i 2019, er for eksempel reportasje i Norsk ukeblad om «klovner som tryller fram smil hos demente». Et annet eksempel er #elskerbøgda. Dagens Næringsliv hadde en artikkel som skulle være humoristisk, men som ikke falt i god jord hverken hos innbyggerne i Jevnaker eller bygde-Norge generelt. Dette var etter New York times hadde Jevnaker med på ei topp-20-liste over hva man må besøke. DN besøkte Jevnaker i januar, og da er det lite som skjer ... Dette ble også en sak på Dagsnytt 18, og det hele endte med en helfrelst statsråd Helleland på impulsbesøk!!! God reklame for Jevnaker !

Det er imidlertid ikke bare positive saker å jobbe med, og ett eksempel på dette var når personalmapper var på avveie i 2021. Da var det viktig å vurdere informasjonen som ble gitt.

Jevnaker har 3 verdier det er viktig å følge opp: Åpen, Redelig og Nytenkende.

Å være åpen er viktig, men like viktig er det å velge riktig bruk av ord. På sosiale medier blir ofte uttalelser tatt opp i verste mening, og det kan by på store problemer når saker skapes av «ingenting». Å være nytenkende i en liten kommune med små ressurser kan være vanskelig. Anette jobber for administrasjonen og har lite med det politiske å gjøre.

Presidenten takket for et interessant foredrag og overrakte foredragsholder standard gratiale.